

• CONCLUSIONES

al II Congreso Nacional
de Responsabilidad Social Empresarial
celebrado en junio de 2011 y que tuvo por título:



Hacia la recuperación sostenible

1. La Responsabilidad Social a nivel empresarial y en otros ámbitos es y será cada vez más una exigencia de los grupos de interés: trabajadores, clientes-usuarios-consumidores, accionistas, proveedores, entidades sociales y otros.
2. Una empresa que incorpora la Responsabilidad Social a sus estrategias y políticas, emprende un proceso que le llevará a ser más sostenible y desde allí a ser más competitiva. No se puede ser competitivo a medio plazo si no se es sostenible.
3. Las PYMEs pueden y deben implantar estrategias de RSE. El coste es muy bajo, el beneficio es importante y gozan para esta implantación y aplicación de la proximidad a sus grupos de interés.
4. La RSE ayuda a gestionar mejor el riesgo, abre oportunidades de diálogo con los grupos de interés y fomenta la participación de los trabajadores.
5. Las políticas y estrategias socialmente responsables en las empresas tienen un demostrado impacto positivo en sus cuentas de resultados. El comportamiento socialmente responsable y la rentabilidad económica no son incompatibles.
6. La falta de comportamientos socialmente responsables puede afectar negativamente a la cuenta de resultados de la empresa, a través del impacto negativo en sus trabajadores, clientes, accionistas e incluso en su capacidad de acceder o mantenerse en la cadena de valor de entidades públicas o privadas.
7. La acción social por sí sola no es RSE. De hecho, la RSE no trata de qué hacer con los beneficios, sino de cómo generar beneficios.
8. La Memoria de RSE es un documento básico y accesible para su elaboración a cualquier tipo y tamaño de empresa. Debe ser un documento elaborado internamente.
9. Existen diferentes estándares o referencias para la elaboración de la Memoria de RSE, como el modelo GRI (Global Reporting Initiative), pero no son modelos obligatorios, aunque pueden ayudar a la elaboración de la Memoria.
10. La Memoria de RSE de una empresa será tanto más completa y veraz cuantos más grupos de interés participen en ella.
11. La Memoria de RSE ayuda internamente a la identificación de los puntos fuertes y de aquellos que se pueden mejorar en la gestión medioambiental y en la relación de la empresa con los grupos de interés.
12. La Memoria de RSE constituye externamente una evidencia del comportamiento socialmente responsable de la empresa.

www.congresorse.org

• CONCLUSIONES

al II Congreso Nacional
de Responsabilidad Social Empresarial
celebrado en junio de 2011 y que tuvo por título:



Hacia la recuperación sostenible

13. Las empresas tienen la posibilidad de certificar voluntariamente su gestión en aspectos de Responsabilidad Social Empresarial.
14. La Memoria de RSE es un informe elaborado por la empresa, mientras que la certificación es una validación, por una entidad externa, de la veracidad del contenido de esa Memoria.
15. Cada vez más las Administraciones Públicas y las grandes empresas privadas pedirán a los proveedores y contratistas que quieran trabajar con ellas, además de criterios de fiabilidad y calidad, criterios de responsabilidad social.
16. Las Administraciones Públicas promueven y deben continuar promoviendo los comportamientos socialmente responsables de las PYMEs mediante programas de ayuda a la implantación de estas estrategias y a la certificación de las mismas.
17. Los códigos de conducta son una parte importante y fácil de implantar dentro de la estrategia de RSE de la PYME. El jefe o empresario debe creer y asumir el compromiso de ese código.
18. El emprendimiento social, caracterizado por tener un objetivo social, ser un modelo de negocio sostenible y aportar una innovación transformadora, es un modelo en alza y puede representar una alternativa para las personas que se quieren incorporar al mundo del trabajo.
19. Una empresa socialmente responsable no es de por sí un emprendedor social. Por el contrario, todo emprendedor social debe ser, por concepto, socialmente responsable.
20. El emprendedor social centra su negocio en el objetivo social y medioambiental, aunque esto no excluye el objetivo económico ("triple resultado"). Este "triple resultado" puede ayudar a garantizar la sostenibilidad del proyecto.

Estamos trabajando en la organización del

III Congreso RSE

que se celebrará en **Mayo 2012** en Zaragoza.

Si quieres colaborar envía tu ideas o propuestas de ponencias a

secretariatecnica@congresorse.org

www.congresorse.org